

Zusatz-Angebot: Aufbaukurs & Planspiel

Ab dem Herbst/Winter 2015 frischen wir in einem neuen Workshop-Block die Inhalte der acht Controlling-Seminare nicht nur wieder auf, sondern wenden das Fachwissen in Form eines **Planspiels** auch in einem Unternehmen auf der „grünen Wiese“ an und untersuchen die Effekte unternehmerischen Handelns so auf ihre Zweckmäßigkeit und ihren Praxisbezug. Sie übernehmen die Rollen unterschiedlicher Abteilungen im Haus, wie z.B. **Einkauf, Verkauf** oder **Controlling/Unternehmenssteuerung** und lernen die unterschiedlichen Perspektiven einer Entscheidung und deren Auswirkung kennen und beurteilen!

Für dieses interaktive Modell bemühen wir uns auch um externe Praxis-Referenten, um konkrete Fälle mit Ihnen durchzugehen.

Ferner werden wir **branchebezogene Aufbaukurse** im Controlling anbieten und Hochschulabsolventen ergänzend die Möglichkeiten geben, sich praxisorientiert auf den Berufseinstieg vorzubereiten.

Aktuelle Seminartermine für sämtliche in diesem Flyer vorgestellten Inhalte erfahren Sie unter den unten stehenden Telefonnummern, via Mail, Newsletter und im Netz unter www.m-ac.net.

Seminarbedingungen

In der Regel finden die **acht Workshops an insgesamt acht Tagen** kompakt **innen drei bis vier Wochen** statt. Damit ist gewährleistet, dass möglichst zügig und zusammenhängend am Stoff „gearbeitet“ wird. Bei sog. „offenen“ Seminaren, an denen mehrere Firmen beteiligt sind, bemühen wir uns, die optimale Terminabstimmung zu finden. Bei auswärtigen Seminaren außerhalb Kölns verabreden wir Räumlichkeiten in lokalen Hotels, innerhalb Kölns finden die Seminare jeweils in unseren M-AC Seminar-räumlichkeiten statt. Die Seminarartage finden ca. von 13 bis 20 Uhr statt.

Die M-AC AGBs senden wir per Mail gerne zu, aktuelle Seminartermine erfahren Sie unter seminar@m-ac.net.

Preise

Pro Workshop beträgt die Teilnahmegebühr **240,00 Euro** zzgl. MwSt.. Mindestteilnehmerzahl sind 5 Personen – Abweichungen vorbehalten. Integriert sind dabei die Tagungsgetränke sowie die zur Verfügung gestellten Lernunterlagen. Es gelten die AGB der M-AC (Stand: 2016).

Beachten Sie bitte die Möglichkeiten, die der Bildungsscheck NRW Ihnen bietet. Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sparen ggf. bis zu 500 Euro an Fortbildungskosten ein. Wir informieren Sie gerne!

Unser Referententeam



Thomas Marbach, Dipl. Kaufmann, Inhaber der Mittelstands-Akademie für Controlling GmbH & Co. KG, geschäftsführender Gesellschafter der dimag GmbH, langjährige Erfahrung im Bereich Controlling als Senior Controller und seit 2013 Inhaber der dimag Dienstleistung & Management GmbH.



Christian Pinnekamp, Dipl. Kaufmann, Seminarleiter, Schwerpunkte: Strategisches Marketing/ Vertrieb und Projektförderung in Beratung und Weiterbildung, Seminar-Entwicklung und Dozent für alle Facetten des Sektors „Controlling“ sowie „Persönlichkeit“.



Helmut Schmidt, Dipl. Kaufmann ^(FH), langjährige Tätigkeit als Vorstand und in der (Bereichs-) Leitung mittelständischer und großer Unternehmen sowie in Konzernen verschiedenster Branchen, Lehrbeauftragter für Controlling an der Fachhochschule Köln, Fachbereich Wirtschaft, Gründer der dimag GmbH wie der Mittelstands-Akademie für Controlling GmbH & Co. KG.

Kontakt

MITTELSTANDS- AKADEMIE für CONTROLLING GmbH & Co. KG
Overstolzenstr. 2a, 50677 Köln

Tel.: (0221) 99045-22
seminar@m-ac.net

Fax: (0221) 99045-21
www.m-ac.net

Ansprechpartner:

Thomas Marbach
Christian Pinnekamp

Geschäftsführung
Seminarleitung

Bildungsscheck

Das Land NRW fördert unter bestimmten Voraussetzungen Seminarangebote wie die der Mittelstands-Akademie mit einer **Kostenbeteiligung** je Mitarbeiterin/ Mitarbeiter (max. 500 Euro, max. 20 Schecks p.a.).

Fragen Sie uns, wir beraten Sie gerne!



MITTELSTANDS- AKADEMIE
für CONTROLLING

Seminarangebot

Controlling im
Mittelstand

Basis-Workshop
für Handwerk, Handel,
Industrie, Produktion
und Dienstleistung

Die MITTELSTANDS- AKADEMIE für CONTROLLING

- ❖ bildet Inhaber, Geschäftsführer sowie Fach- und Führungskräfte zu Controllern aus.
- ❖ Workshops und Seminare werden „offen“ oder firmenintern durchgeführt.
- ❖ Alle Lerninhalte folgen dem Grundsatz: „Von der Praxis in die Praxis.“
- ❖ Die Workshops zielen auf eine rasche Umsetzung des Gelernten ab und werden durch übersichtliche Arbeitsunterlagen ergänzt.

Sie werden ausgebildet von praxisorientierten Dozenten, die eine langjährige Erfahrung in der Arbeit mit Handel, Handwerk, Industrie und Dienstleistern aufweisen können. Seit 2006 ist die M-AC zudem zertifiziertes Mitglied der Qualitätsgemeinschaft betrieblicher Weiterbildung in Köln.

Zum Sommer 2015 wurden die bisher sechs Basis-Workshops um zwei inhaltliche Aspekte ergänzt. Sie werden zudem fortlaufend in Struktur und Übungsaufgaben angepasst:

- ❖ Sie erlernen in **sechs Basis-Workshops** (siehe nebenstehend) die Grundlagen modernen Controllings, mit dem Schwerpunkt der Deckungsbeitragsrechnung als modernem Entscheidungskriterium.
- ❖ Abgerundet wird diese Lerneinheit von **einem Praxis-Prüfungs-Workshop**, der sich ganz zentral mit der Umsetzbarkeit der Theorie am Arbeitsplatz beschäftigt: Am Ende steht **eine Abschlussprüfung**, in welcher jeder Prüfling eine Aufgabe vor dem Plenum präsentiert, seine Lösung dazu zur offenen Diskussion stellt und Rückfragen des Dozenten beantwortet.
- ❖ Liegt die Theorie-Vermittlung erfolgreich hinter uns, wollen wir in **einer abrundenden Praxis-Simulation** als Unternehmer (m/w) Entscheidungen in Planung wie Alltagssteuerung nachvollziehbar werden lassen.

Beachten Sie die Ko-Finanzierung dieses Angebots durch den Bildungsscheck des Landes NRW. Wir informieren Sie gerne!

Seminarprogramm Wintersemester 2017

Workshop I

Einführung in ein modernes Rechnungswesen

- ❖ Darstellung des externen Rechnungswesens
- ❖ Finanzbuchhaltung/Bilanzbuchhaltung
- ❖ Aufbau des internen Rechnungswesens
- ❖ Kosten- und Leistungsrechnung
 - Voll- und Teilkostenrechnung

Workshop II

Kostenartenrechnung am Praxis-Beispiel

- ❖ Grundelemente der Kostenrechnung: Kosten und Leistungen
- ❖ Grundbegriffe der Kostenartenrechnung
- ❖ Kalkulatorische Kosten – heutiger wichtiger denn je:
 - Kalkulatorische Wagnisse
 - Kalkulatorische Zinsen
 - Kalkulatorische Abschreibungen
 - Kalkulatorischer Unternehmerlohn und Miete

Workshop III

Die moderne Kostenstellenrechnung

- ❖ Aufbau einer Kostenstellenrechnung
- ❖ Methoden innerbetrieblicher Leistungsverrechnung

Workshop IV

Einführung in die Kostenträgerrechnung

- ❖ Unterschiedliche Kostenträgerrechnungen
- ❖ Die (voll- und teilkostenbezogenen) Varianten der Kostenträgerstückrechnung und ihre Zielsetzung
- ❖ Analyse: Die Mängel der Vollkostenrechnung - Die Vorteile der Teilkostenrechnung

Workshop V

Kostenträgerrechnung: Der Deckungsbeitrag als Werkzeug der Gewinnsteuerung

- ❖ Gezielte Fixkostendeckung durch Deckungsbeiträge
- ❖ Break-Even-Analysen (Gewinnschwellen-Analysen)
- ❖ Deckungsbeitragsrechnung bei freien Kapazitäten und Engpässen; Entscheidungshilfe für Zusatzaufträge

Workshop VI

Anwendungsgebiete der Deckungsbeitragsrechnung Praxisfälle zur Unternehmensplanung und -steuerung

- ❖ Wo findet die Deckungsbeitragsrechnung heute Anwendung? Wo und wie hilft sie?
- ❖ EXCEL-basiertes Controlling und Deckungsbeiträge
 - ❖ Abweichungsanalyse in der Praxis
 - ❖ Bewertung unfertiger und fertiger Arbeiten
- ❖ Deckungsbeiträge in verschiedenen Branchen

Prüfungs-Workshop VII

Fallstudien und Abschlussprüfung

- ❖ Praktische Übungen zur Erlangung des Zertifikats
- ❖ Fall-Vortrag durch die Teilnehmer (zu allen Workshops)

Praxis-Workshop III

„Unternehmensgründung auf der grünen Wiese“

- ❖ Simulationsübungen hinsichtlich der Effekte unternehmerischen Handelns
- ❖ Transfer der Theorie in die Praxis